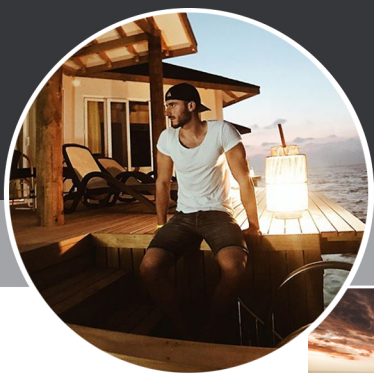




FranckReporter

Advertising Photographer and Glamping Editor

About Francesco

Laureato in Ing. Informatica presso l'Università di Pisa, si dedica fin da subito alla fotografia ed al mondo dell'hospitality. Lavora come fotografo pubblicitario per un'agenzia americana (Getty Images) da quasi 20 anni. Le sue foto sono state utilizzate dalle maggiori testate giornalistiche come Conde Nast, New York Times, National Geographics e molti altre. Negli ultimi 6 anni si è specializzato nel visitare strutture glamping in tutto il mondo, più di 200 locations con cui ha collaborato e che ha fatto conoscere sui propri social media.

Dal 2018 lavora in campo marketing e comunicazione nel mondo dell'hospitality delle strutture ricettive glamping. Dal 2019 rappresenta Land Rover Italia come brand ambassador della vettura New Defender. Dal 2020 è redattore per un importante rivista nel settore camping, Golden Camping. Nell'estate 2022 pubblica la prima guida in Italia a parlare glamping, Glamping Porn. Ad Ottobre 2023 fonda il portale myGlamping.it per cui è editore. Da inizio 2023 è anche brand ambassador per FujiFilm Italia.

Competenze e servizi offerti:

- Creazione fotografica e videografica per contenuti social media.
- Fotografia pubblicitaria in location, ambientata con e senza modelli.
- Copywriting : redazione scritta di articoli e recensioni per strutture turistiche.
- Consulenza per realizzazione strutture glamping in Italia.
- Consulenza strategica di marketing e comunicazione per strutture turistiche.



Contact

✉ francesco.salvaggio@gmail.com
 📷 @franckreporter
 🌐 myGlamping.it
 📘 @franckreporter
 📺 @franckreporter

Global Audience

facebook : +400.000 followers
 instagram : +150.000 followers
 youtube : +6.500 subscriber

Italy (35%), United States (15 %), France (17 %), Germany (15%), United Kingdom(13%), India (5%)

A Few Previous & Current Clients

